

# ¿Que tener en cuenta al diseñar una ESTAMPA? *claves del Diseño Textil*

Repetición

Producto final - Uso

Técnica de estampado

Escala y dirección

Color

Todos los derechos reservados Trama Print Studio®

Queda prohibida la reproducción total o parcial del presente documento, así como cualquier forma de reproducción, comunicación digital o impresa, por cualquier medio o procedimiento, ya sea electrónico o mecánico, el tratamiento informático, el alquiler o cualquier otra forma de cesión, capacitación, inducción, comercialización sin la autorización por escrito del propietario del copyright.



TRA  
MA  
Print Studio

Lucía Dueñas

@tramaprintstudio

# El producto

*El diseño cobra vida en el producto final.*



Lucía Dueñas

@tramaprintstudio



1078  
Tropical Blanco

LÍNEA NATURAL

59

# Dirección de la estampa



**TIP!** Los diseños sin dirección suelen ser más rentables porque nos permiten aprovechar mejor la tela.

# ESCALA

*En relación al producto*



# La repetición

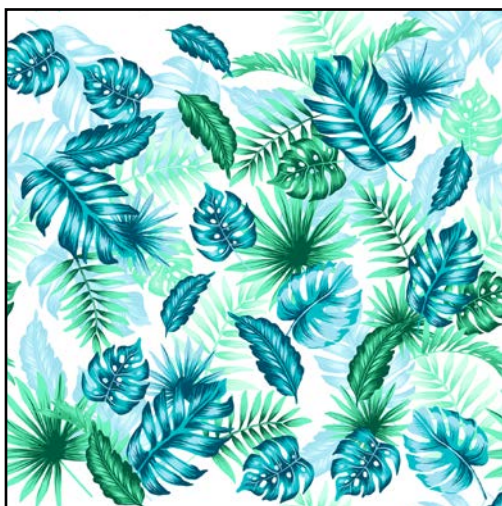
*Pensar fuera de la caja.*

Lucía Dueñas

@tramaprintstudio

# La repetición del rapport

Aquellos elementos que queden al borde de nuestro rapport deben repetirse en ambos extremos para evitar cortes o defectos de repetición.

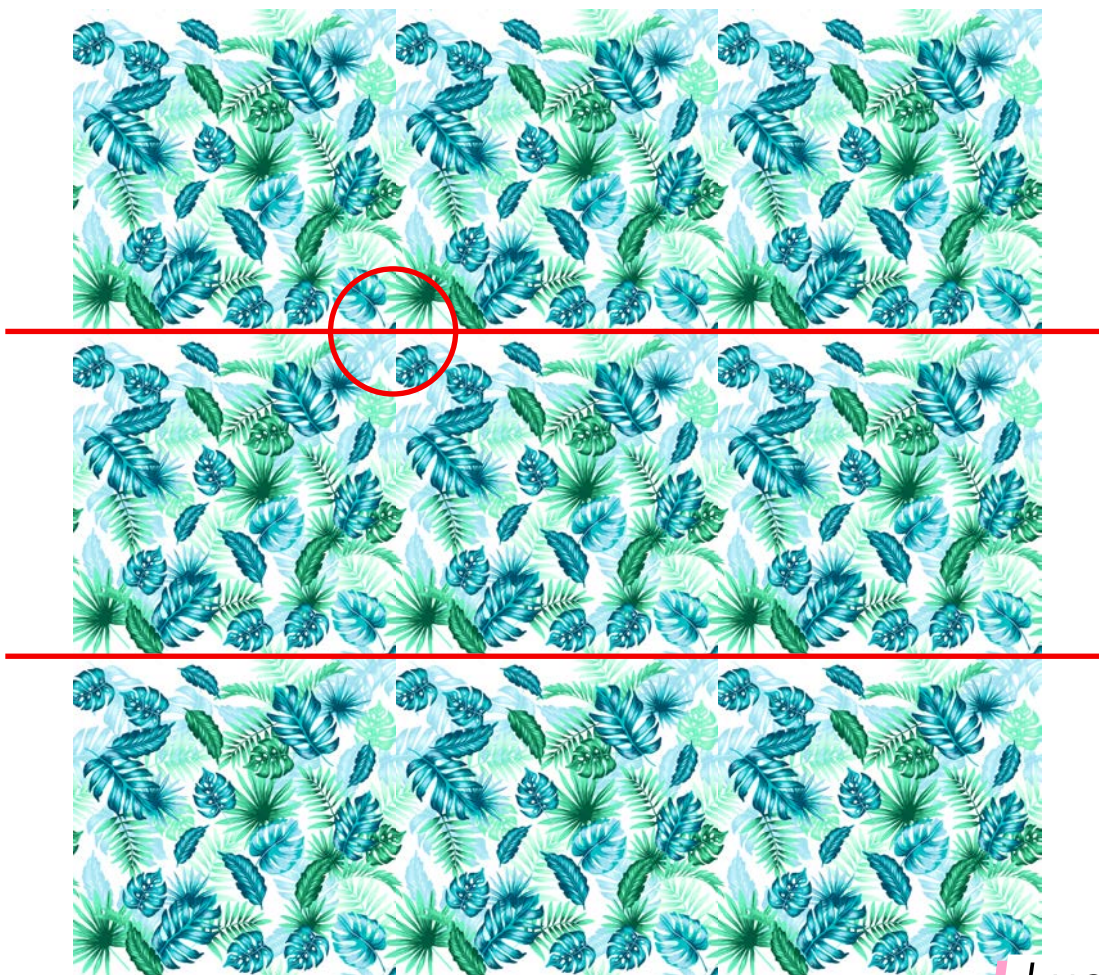
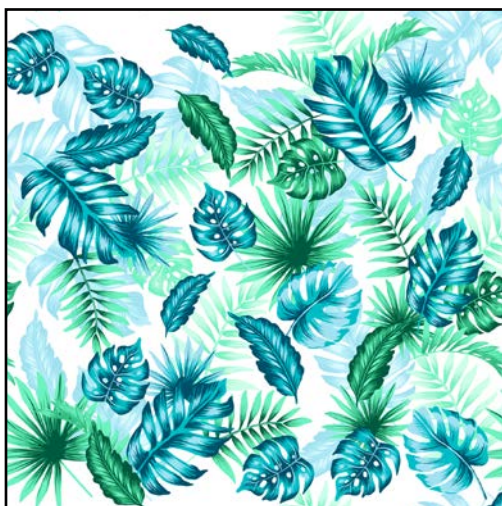


Lucía Dueñas

@tramaprintstudio

# La repetición del rapport

Aquellos elementos que queden al borde de nuestro rapport deben repetirse en ambos extremos para evitar cortes o defectos de repetición.



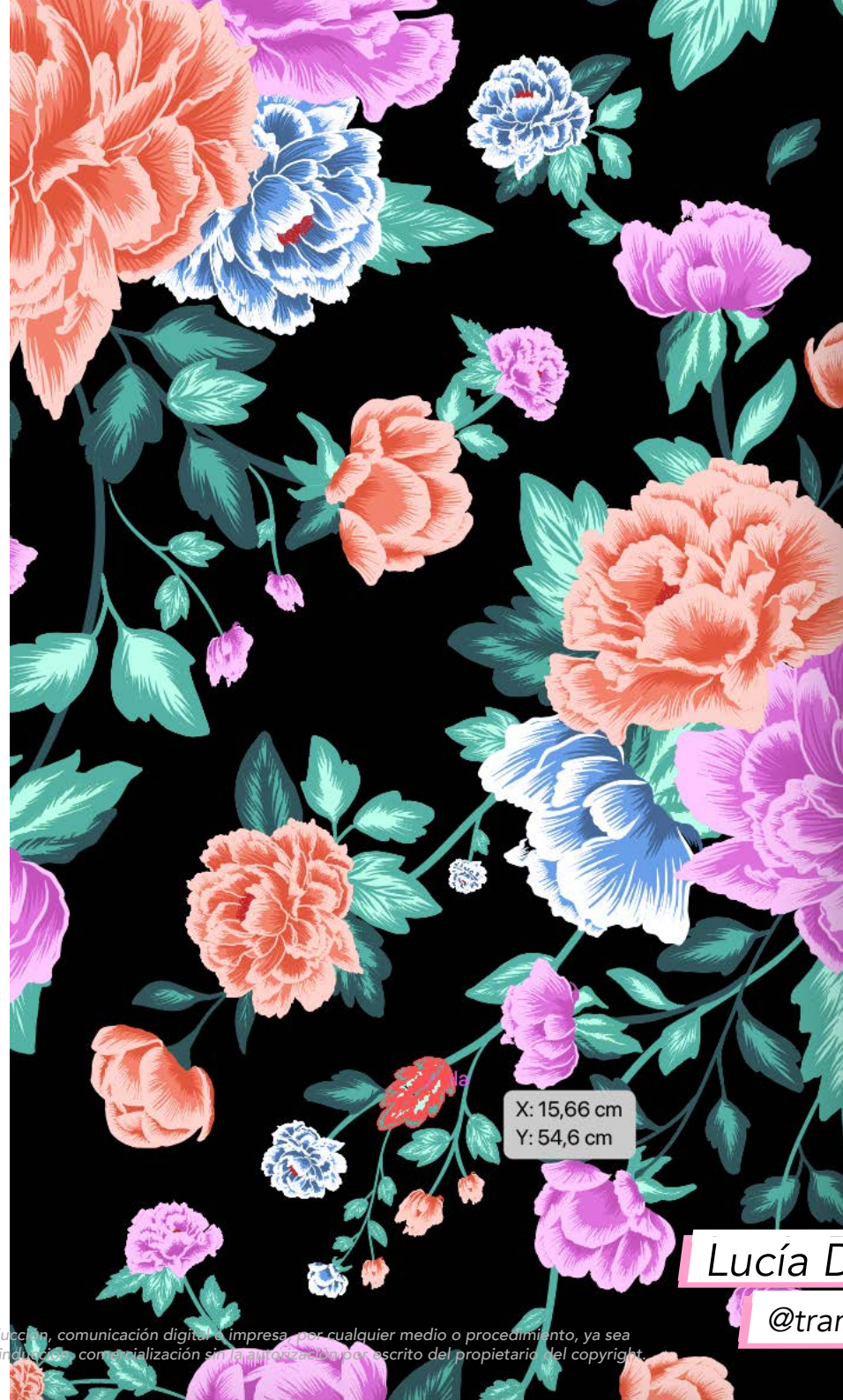
# La repetición del rapport

Aquellos elementos que queden al borde de nuestro rapport deben repetirse en ambos extremos para evitar cortes o defectos de repetición.



# COLOR

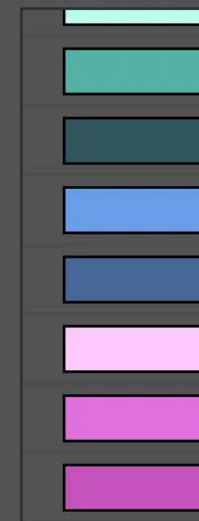
*es lo primero que vemos*



TRA  
MA  
Print Studio

Ajuste pree

Colores actual



H



S

B

X: 15,66 cm  
Y: 54,6 cm

Lucía Dueñas

@tramaprintstudio

Todos los derechos reservados Trama Print Studio®

Queda prohibida la reproducción total o parcial del presente documento, así como cualquier forma de reproducción, comunicación digital o impresa, por cualquier medio o procedimiento, ya sea electrónico o mecánico, el tratamiento informático, el alquiler o cualquier otra forma de cesión, capacitación, inclusión o comercialización sin la autorización por escrito del propietario del copyright.

# Contraste y niveles de lectura

## claves del Diseño Textil



Lucía Dueñas

@tramaprintstudio

# Variantes de color

## claves del Diseño Textil



Lucía Dueñas

@tramaprintstudio



Todos los derechos reservados Trama Print Studio®

Queda prohibida la reproducción total o parcial del presente documento, así como cualquier forma de reproducción, comunicación digital o impresa, por cualquier medio o procedimiento, ya sea electrónico o mecánico, el tratamiento informático, el alquiler o cualquier otra forma de cesión, capacitación, inducción, comercialización sin la autorización por escrito del propietario del copyright.



Lucía Dueñas

@tramaprintstudio



# La presentación

*El cliente no es diseñador*



Todos los derechos reservados Trama Print Studio®

Queda prohibida la reproducción total o parcial del presente documento, así como cualquier forma de reproducción, comunicación digital o impresa, por cualquier medio o procedimiento, ya sea electrónico o mecánico, el tratamiento informático, el alquiler o cualquier otra forma de cesión, capacitación, inducción, comercialización sin la autorización por escrito del propietario del copyright.



Lucía Dueñas

@tramaprintstudio



## CLIENTE X

7 - Floral silueta



Rapport

Simulación de escala



## CLIENTE X

Archivo para sublimación: JPG / RGB / 150dpi / Medida 30x30cm



RAPPORT



Simulación



1.1 - Floral



1.2 - Floral

Archivos

Finales

*acorde a la producción*

# Técnica de Estampado *¿qué tener en cuenta?*

Medida del rapport

Formato de archivo

Restricción de colores

Modo de color

